

Centres d'appels - CRM - BPO - Marketing Direct - E-commerce



## Centres d'appels au Maroc

Performances Commerciales - Sociales - Technologiques

### Construire ensemble le triangle de la réussite

LA 7<sup>ème</sup>  
édition



12-13 Mai 2010  
Golden Tulip Farah - Casablanca

Partenaire : ACASIOM

Un événement organisé par :



Informations et inscriptions : MCC - 0522 27 50 06 | [www.siccam.com](http://www.siccam.com)

## Bienvenue à la 7<sup>ème</sup> édition du SICCAM

Comme chaque année, Casablanca accueillera les professionnels des Centres d'Appels de tous pays.

Le SICCAM est le rendez-vous des Centres d'Appels au Maroc.

Les 12 et 13 Mai 2010 venez présenter vos innovations, vos projets, et vos solutions.

Découvrez sur **[www.siccam.com](http://www.siccam.com)** les partenaires et le programme d'une 7<sup>ème</sup> édition renouvelée.

**Frédéric Jousset**, Co Président de Webhelp, présidera le Comité des Programmes de Conférences du SICCAM 2010. Des intervenants de premier plan présenteront les avancées du secteur, et les leçons à tirer de la situation économique mondiale, et le positionnement France Maroc pour les prochaines années.



## EXPOSER

Exposer au SICCAM est la garantie pour vous d'atteindre quatre objectifs stratégiques :

- Renforcer votre image de marque, la cohésion de vos équipes, la fidélité de vos clients, et l'identification par vos futurs clients, et ce par une participation active à l'unique salon professionnel du secteur.
- Faire connaître votre offre de produits et de services de manière ciblée et mesurable. Vous rencontrerez au SICCAM l'ensemble des professionnels du secteur qui recherchent des solutions nouvelles.
- Optimiser vos budgets de communication et de prospection en investissant dans l'événement pro-

fessionnel sectoriel, pour inviter vos clients, prospects et collaborateurs à découvrir vos innovations et contribuer à votre croissance.

- Contribuer au développement du secteur à l'échelle du Maroc et de l'Afrique, et ainsi développer les passerelles humaines, technologiques et commerciales entre le Nord et le Sud.

En exposant au Siccam vous alliez la croissance du chiffre d'affaires, la notoriété, l'action commerciale ciblée, et l'action collective pour la promotion de toute la profession !

La convivialité et le beau temps garantis ! Les souvenirs des précédentes éditions du SICCAM sont inoubliables ! Chaque année, au mois de mai, les retrouvailles sont très chaleureuses entre les professionnels de plus de vingt cinq pays.

Le secret ? L'hospitalité marocaine millénaire et le professionnalisme des équipes du SICCAM et ses partenaires institutionnels.



**Pack Sponsor**  
**le choix de l'ambition**

Tarif : 120 000 DH HT

- Un stand de 18m<sup>2</sup> tout équipé
- Une page en 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> de couverture
- Deux pages dans le catalogue et dans le CD-Rom
- Atelier ou participation à une conférence
- Logo sur tous les supports

**Pack Exposant**  
**l'investissement maîtrisé**

Tarif : 40 000 DH HT

- Un stand de 6m<sup>2</sup> tout équipé
- Deux pages dans le catalogue et dans le CD-Rom
- Logo sur la plupart des supports

**Pack Communication**  
**la visibilité ciblée**

Tarif : 10 000 DH HT

- Deux pages dans le catalogue et dans le CD-Rom
- Logo sur certains des supports

**Pack Congressiste**

Tarif : 1 200 DH HT

- Participation complète aux salon
- Conférences
- Documentation, Cocktails..

**Pack Europe - Maroc**

Tarif : 10 000 DH HT

- Vol aller/Retour
- 2 nuitées - Hôtel4\*
- Deux pages dans le catalogue et dans le CD-Rom
- Logo sur la plupart des supports
- Autres pays à nous consulter

# Bon de commande



**Pack Sponsor**



**Pack Exposit**



**Pack Congressiste**



**Pack Communication**



**Pack Europe Maroc**

Nom : ..... Prénom : .....  
Entreprise : ..... Site Web : .....  
Secteur d'activité : ..... Téléphone : .....  
Fonction : ..... Fax : .....  
Email : .....

Vous réglez par virement merci de trouver ci-dessous les coordonnées bancaires  
MCC - MAGHREB CENTRES DE CONTACTS SARL  
Banque : Société Générale Marocaines des Banques.  
Numéro de Compte - RIB : 022 780 000 041 00 050 786 57 74  
Swift : SGMB MAMC - Agence : P ANAFE  
Adresse de l'agence bancaire : 36, Bd D'Anfa – Casablanca – Maroc.  
Téléphone de l'agence bancaire: 00 212 (5) 22 433 920

Total :

TVA 20% :

Montant TTC :

La facture sera établie après réception du bon de commande et du règlement

# Bon de commande

## Pack Europe - Maroc

Tarif : 10 000 DH HT

- Vol aller/Retour
- 2 nuitées - Hôtel4\*
- Deux pages dans le catalogue et dans le CD-Rom
- Logo sur la plupart des supports
- Autres pays à nous consulter

Nom : ..... Prénom : ..... Fonction : .....  
 Entreprise : ..... Secteur d'activité : ..... Tél : .....  
 Fax : ..... Email : ..... Site Web : .....

Vous réglez par virement merci de trouver ci-dessous les coordonnées bancaires  
 Par chèque à l'ordre de CJDIM ou par virement sur le compte CJDIM - Compte domicilier à la BPROP Dreux

Total :

TVA 19,6% :

Montant TTC :

Code Banque

18707

Code Guichet

00005

Numéro de compte

09121085923

CLE RIB

15

La facture sera établie après réception du bon de commande et du règlement

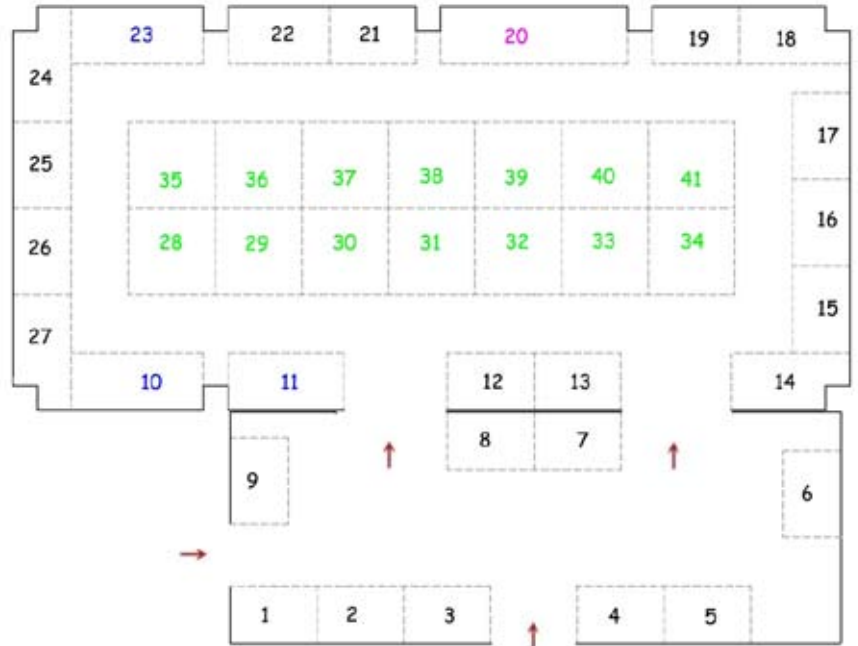
Copie à nous renvoyer à : CJDIM , 23, rue Paul Bert - 92220 Boulogne Billancourt - Tél: 01 41 31 29 42 - Fax : 01 41 31 30 23 - Email : info@siccam.com



12-13 mai 2010  
Hôtel Golden Tulip Farah - Casablanca

Plan

[www.siccam.com](http://www.siccam.com)



Salle de conférences



## Insertion dans Le guide de l'offshoring

Vous êtes un professionnel de la gestion de la relation client à distance, centre d'appels ou fournisseur pour centres d'appels?

Le Catalogue du salon SICCAM est l'outil de référence des donneurs d'ordre tout au long de l'année, proposé lors du salon et sur Internet après le salon.

Afin d'offrir une information régulière sur le secteur des centres d'appels au Maroc, le catalogue du SICCAM sera commercialisé en ligne sur le site [www.siccam.com](http://www.siccam.com) et diffusé auprès des pays cibles : Maghreb, Europe, Afrique, Canada, USA, Moyen Orient...

- Tarifs de parution dans le catalogue officiel d'une page de publicité et une page de présentation de votre société : 10 000 DH HT
- Tarifs de parution dans le catalogue officiel d'une page de publicité de votre société : 5 000 DH HT

# Bon de Commande

◆ 1 page 5 000 DH HT

◆ 2 pages 10 000 DH HT

Nom : ..... Prénom : .....  
Société : ..... Fonction : .....  
Adresse : .....

Tél : ..... Fax : .....  
EMail : ..... GSM : .....

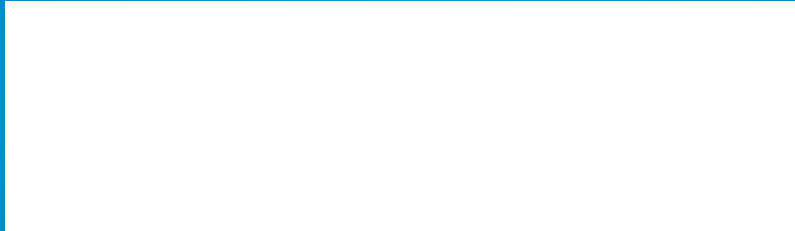
Cachet :



# Invitation

12-13 mai 2010 - Hôtel Golden Tulip Farah - Casablanca

Cette invitation est offerte par :



MCC - 40 Bd Anfa  
20 000 Casablanca – Maroc  
Tél : 212 (5) 22 27 50 06  
Fax : 212 (5) 22 27 50 11  
Email : [info@siccam.com](mailto:info@siccam.com)

CJDIM, 23, rue Paul Bert  
92220 Boulogne Billancourt  
Tél : 01 41 31 29 42  
Fax : 01 41 31 30 23  
Email : [info@siccam.com](mailto:info@siccam.com)